



ArcelorMittal

Communiqué de presse

ArcelorMittal Luxembourg lance deux nouvelles campagnes de santé et sécurité

Luxembourg, 25 avril 2013 – Le groupe tient aujourd’hui sa septième Journée annuelle Santé et Sécurité sur ses sites partout dans le monde. Au Luxembourg, les treize sites administratifs et de production ont organisé des ateliers liés à la santé et des activités sur des thèmes tels que l’ergonomie, la vue, la protection auditive, la protection respiratoire, le stress et la fatigue. À cette occasion, Son Altesse Royale le Prince Guillaume, membre du Conseil d’Administration d’ArcelorMittal, s’est rendu sur le site d’ArcelorMittal à Differdange, accompagné d’Arnaud Poupart-Lafarge, CEO d’ArcelorMittal des Aciers Longs Carbone Europe. Claude Meisch, le maire de Differdange, était aussi présent à la cérémonie d’ouverture.

Le thème, « Arrêtez, réfléchissez et soyez prudent » est poursuivi cette année pour souligner l’importance de ce message. L’année dernière, environ 208 000 salariés et co-traitants ont participé, dans le monde entier à des activités pour marquer cette journée et l’on s’attend à ce que ce chiffre augmente en 2013.

« Beaucoup de nos sites ont prouvé qu’ils pouvaient travailler sans accident mortel et accident du travail avec arrêt, pendant une longue période. Cela prouve que notre Objectif Zéro Accident, le programme mondial de santé et de sécurité d’ArcelorMittal, est réalisable partout », déclare Lakshmi N Mittal, Président et CEO d’ArcelorMittal. « Au vu des progrès considérables enregistrés dans certains secteurs, j’espère que l’évènement de cette année – Arrêtez, réfléchissez et soyez prudent – renforcera davantage notre cause et permettra de réduire le nombre d’accidents mortels à zéro », poursuit-il.

Sécurité sur la route et sécurité à la maison

À l’occasion de la Journée Santé et Sécurité 2013, ArcelorMittal Luxembourg lance deux nouvelles campagnes : « Trajet : sécurisons-le ! », sur les accidents de trajet et de circulation et « Maison : sécurisons-la ! », sur les accidents domestiques et de loisirs. Les deux campagnes figureront également parmi les temps forts de la Semaine de la Santé en automne. Elles ont pour objectif d’attirer l’attention sur les risques que nous encourons chaque jour sur la route et à la maison et de prendre les mesures qui s’imposent en vertu du principe « il vaut mieux prévenir que guérir ».

Chaque campagne s'étend sur l'année à venir et comprend des modules thématiques mensuels. Les modules de la campagne « Trajet : sécurisons-le ! » concernent, par exemple, la condition physique du chauffeur, la vitesse adaptée ou la conduite écologique. La campagne « Maison : sécurisons-la ! » traite de sujets comme trébucher et tomber, les accidents de sport et de loisirs ou la manutention de matières dangereuses. ArcelorMittal Luxembourg lancera aussi un concours pour tous ses employés sur la totalité de cette initiative, les gagnants seront annoncés lors de la Journée Santé et Sécurité 2014.

Grâce à ses valeurs fondamentales que sont le développement durable, la qualité et le leadership, ArcelorMittal s'engage à agir de manière responsable à l'égard de la santé, de la sécurité et du bien-être de son personnel, de ses co-traitants et des communautés au sein desquelles elle opère.

Contact Presse : Arne Langner, +352 4792 3120

A propos d'ArcelorMittal

Luxembourg

ArcelorMittal a son siège social au Luxembourg. Au niveau national le groupe dispose de 13 sites à travers le pays, comprenant les centres corporate à Luxembourg-Ville et à Esch-sur-Alzette, différentes unités de production d'acier pour les produits longs, plats et ronds, ainsi que des centres de distribution et d'entretien. ArcelorMittal dispose également d'un centre de R&D situé à Esch-sur-Alzette.

ArcelorMittal Luxembourg est un des principaux producteurs de produits longs, tels que les poutrelles et les palplanches en acier, sources d'innovation dans le secteur de la construction moderne. Les poutrelles jumbo et les aciers à haute performance d'ArcelorMittal Differdange jouissent d'une réputation mondiale en matière d'utilisation dans les gratte-ciels et permettent une réduction de poids (et donc de CO₂) pouvant atteindre 40 %. La haute qualité et la fiabilité des palplanches en acier d'ArcelorMittal Belval en ont fait la référence sur ce segment de marché.

A Dudelange, ArcelorMittal produit des tôles en acier plat à haute valeur ajoutée qui permettent l'utilisation d'aciers plus légers dans le secteur automobile.

Présence mondiale

ArcelorMittal est le numéro un mondial de l'exploitation sidérurgique et minière intégrée, avec une présence dans plus de 60 pays.

ArcelorMittal est leader sur tous les principaux marchés d'acier au carbone mondiaux, y compris l'automobile, la construction, l'électroménager et l'emballage, ainsi qu'un acteur de premier plan dans le domaine de la R&D et de la technologie. Le Groupe est aussi à la tête d'une exploitation minière de classe internationale, avec un portefeuille mondial composé de 20 mines opérationnelles et en développement, et est le 4^e producteur mondial de minerai de fer. Avec des opérations réparties dans plus de 22 pays sur quatre continents, ArcelorMittal est présent sur tous les marchés clés de l'acier, tant dans les économies émergentes que dans les économies développées, et dispose d'excellents réseaux de distribution.

Grâce à ses valeurs fondamentales que sont le développement durable, la qualité et le leadership, ArcelorMittal s'engage à agir de manière responsable quant à la santé, de la sécurité et le bien-être de ses salariés, de ses co-traitants et des communautés au sein desquelles elle opère. Son engagement porte également sur la gestion durable de l'environnement. ArcelorMittal joue un rôle de premier plan dans les efforts du secteur visant à mettre au point des processus de production sidérurgique innovants, et se consacre activement à la recherche et au développement de technologies et de solutions sidérurgiques contribuant à la lutte contre le changement climatique. ArcelorMittal est membre de l'indice FTSE4Good et de l'Indice Mondial de Durabilité Dow Jones.

En 2012, ArcelorMittal a enregistré un chiffre d'affaires de \$ 84,2 milliards pour une production de 88,2 millions de tonnes d'acier brut, représentant environ 6% de la production mondiale d'acier.

Les actions d'ArcelorMittal sont cotées sur les marchés de New York (MT), Amsterdam (MT), Paris (MT), Luxembourg (MT) et sur les bourses espagnoles de Barcelone, Bilbao, Madrid et Valence (MTS).

Pour plus d'informations sur ArcelorMittal, rendez-vous sur www.arcelormittal.com